

活动时间：2025年6月28日-8月28日

智阅流光 慧谱星河

2025年 全国暑期星阅读活动



一、活动背景

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”中华优秀传统文化与革命文化二者构筑中华民族的精神脊梁，在世界反法西斯战争胜利 80 周年的历史坐标上，弘扬其精神尤为重要。同时，在建设现代文明的新征程中，国家将文化遗产与科技创新视为“一体之两翼”，提倡传承弘扬中华优秀传统文化、红色文化，加强科技创新。

当前，以 AI 为代表的数字技术正深刻重构文化与文明传承的范式。不仅拓宽了文化传播的边界，更以互动化、场景化的方式，让其从“故纸堆”走向“数字流”，从历史记忆升华为时代共鸣。在此背景下，阅读作为文化遗产与思维启蒙的核心载体，亟需一场“数智化”变革——既要让青少年在经典中筑牢红色根基，又要在科技中启迪智慧未来，使红色基因与创新思维同频共振，真正培养出兼具家国情怀与全球视野的时代新人。

守文化之根，创未来之新。超星校园阅读立足国家文化战略与教育现代化需求，以“文化遗产×科技创新”为双轮驱动，精心设计 2025 年全国暑假星阅读活动。活动不仅致力于引导青少年在数字阅读中完成文化基因的现代性转化——使书籍里的智慧在算法时代焕发新生，更着力培育其面向未来的核心素养，在与人工智能的对话中激发创新思维，在文化科技的映照里建立跨学科认知。这种双重启蒙将帮助年轻一代在虚拟与现实的交织处，既触摸到文明传承的脉搏，又掌握智能时代的学习密钥，最终实现科技素养与文化自信的协同生长，让中华文化如星光般永恒璀璨，让创新思维如穹宇般广阔无垠。

二、活动说明

（一）活动主题

智阅流光 慧谱星穹

（二）活动组织

主办单位：超星未来教育研究院、超星爱阅学院

支持单位：北京理工大学出版社、江西教育出版社、上海教育出版社

（三）活动时间

2025年6月28日—8月28日

（四）活动对象

全国基础教育热爱阅读的学生、教师、家长

（五）活动平台

PC端：超星星阅读平台 (star.mh.chaoxing.com)

移动端：超星学习通（扫描二维码下载）



三、活动形式

(一) 地图闯关

以1-2年级、3-4年级、5-6年级、7-9年级和高中为基本组别，围绕文化与科技主题，遴选符合学生心智发展水平及思维能力的书目，主要以“自主阅读—完成测评”的形式开展。

1. 自主阅读

活动支持电脑、平板和手机终端阅读，学生也可自行购买纸书进行线下阅读。小学1-2年级学生建议在家长陪同下阅读符合活动主题（包含统编教材及教育部等推荐）的优秀纸质童书。同时，平台还提供丰富的图书音频、视频等富媒体资源，配以AI阅读，帮助学生更加深入地理解图书主题，提升阅读体验。

2. 完成测评

本届活动设置双重测评体系，兼顾趣味互动与阅读评估。

AI测一测（趣味体验区）：学生可随时点击AI测一测进行互动答题，系统即时生成10道题目，作答后可查看AI提供的解析，帮助学生挑战热身。本环节纯属趣味体验，不计入活动统计。

闯关测评（正式挑战区）：在完成图书阅读后（线上或线下均可），学生可在线上参与正式闯关测评。每个组别分别对应6本图书，通过测评（正确率 $\geq 60\%$ ）可点亮不同的关卡，成功闯过3本必读书目关卡即可获得电子版“星迹成就证书”。

(二) 创作分享

学生完成阅读后进入**创作分享**板块，分享与活动创作要求相关的原创作品，文体、风格、格式、内容、篇幅不限，作品主题包括：

1. 主题创作

围绕活动书目及主题，选择适合自己年级的形式进行创作，具体要求如下：

1-2年级：通过**手抄报**（图画+简单文字表现主题场景）、**创意书签**（手工绘制或拼贴）、**主题绘画**（画出与图书/主题相关的角色/场景）或**朗诵**（2分钟以内，朗读儿歌或故事片段），用色彩和语言传递你对红色精神、传统智慧或科学趣味的理解。

3-4年级：制作**思维导图**（梳理人物、情节或知识点）、**手抄报**（好书推荐、精彩摘抄和感想）、**手工作品**（利用环保材料制作主题道具）或**讲故事**（3分钟生动复述精彩情节），用动手实践和语言表达展现主题内涵。

5-6年级：撰写**读后感**（300字，结合书中主题谈生活启示）、设计**思维导图**（分析书籍结构或主题）、参与**表演小剧场**（10分钟以内，和家人演绎主题片段）或**讲述科学故事**（3-5分钟，介绍书中或生活相关科学知识），用思辨和表演深化对主题的探索。

7-9年级：撰写**读后感**（600字以上，深入分析人物或主题）、创作**创意海报**（突出核心主题）或**讲述文化故事**（结合PPT拓展历史背景），通过多媒介形式展现主题的深度与广度。

高中组：撰写**读后感**（1000字以上，结合理论或社会议题分析）、**改编剧本表演**（探讨主题矛盾）或**科学话题演讲**（需引用资料论证），注重创新性与批判性思考。

2. 红韵传承

这是一次跨越时空的对话，也是一场触动心灵的探寻。同学们可以走进教育基地，在革命旧址、烈士陵园或文化博物馆中触摸历史温度；也可以拜访身边的老兵或长辈，聆听他们讲述烽火岁月；还可以用相机或手机定格红色文化的瞬间——无论是街头巷尾的红色标语，还是家中珍藏的革命老照片，都能成为珍贵的记忆载体；此外，还可体验剪纸、书法等非遗技艺，设计融合传统元素的文创作品等。最终，将这些素材整理成文字、绘画、摄影或视频作品，展现红色基因与传统文化交融的魅力，让家国情怀扎根心灵。

作品形式：文字记录、手绘插图、摄影照片、短视频等。

3. 科技筑梦

同学们可以化身科技探索者与未来创想家，用文字书写对中国科技成就的赞叹，如航天探月、高铁飞驰、芯片突破等；用画笔描绘心中的科幻蓝图，想象未来智慧城市、深海基地或星际旅行的场景；还可以走进科技馆、实验室或重大工程现场，用镜头记录科技力量的震撼瞬间。通过多元化的创作形式，感受科技强国的崛起，激发创新热情与民族自豪感，树立为祖国科技发展贡献智慧的远大理想。

作品形式：科幻短文、科技主题绘画、摄影作品、创意短视频等。

4. 星宝创想

以“传统文化碰撞未来科技”为创意核心，设计兼具中华文明智慧与未来科技感的星宝 IP 形象。设计可巧妙融合民俗、书法、古建筑等传统元素与全息投影、智能交互等科技特征，通过绘画、故事或视频形式展现。作品需简要说明设计理念，若选择故事创作需包含背景设定、角色形象和主要情节。

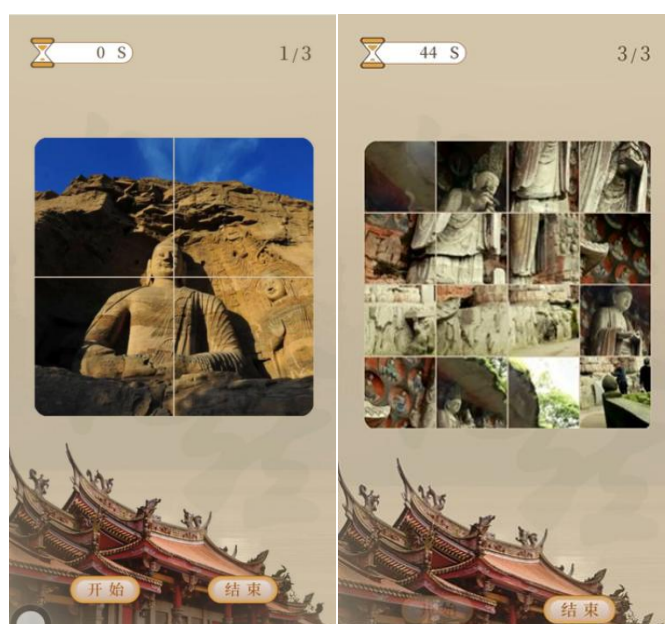
（三）主题挑战

1. 知识挑战

学生参与**限时答题挑战**，题目涵盖emoji猜物、文学常识、科技成就等主题，考验反应速度与思维敏捷性，激发学习兴趣，提升知识储备，并在过程中拓展传统文化与科技认知。

2. 文遗拼拼看

游戏采用九宫格拼图形式，选取敦煌莫高窟、北京故宫、兵马俑等文化遗产图片进行分割打乱。学生通过拖拽交换拼图块完成复原，在锻炼观察力和思维能力的同时，直观感受文化遗产的视觉魅力，从而树立传承意识。



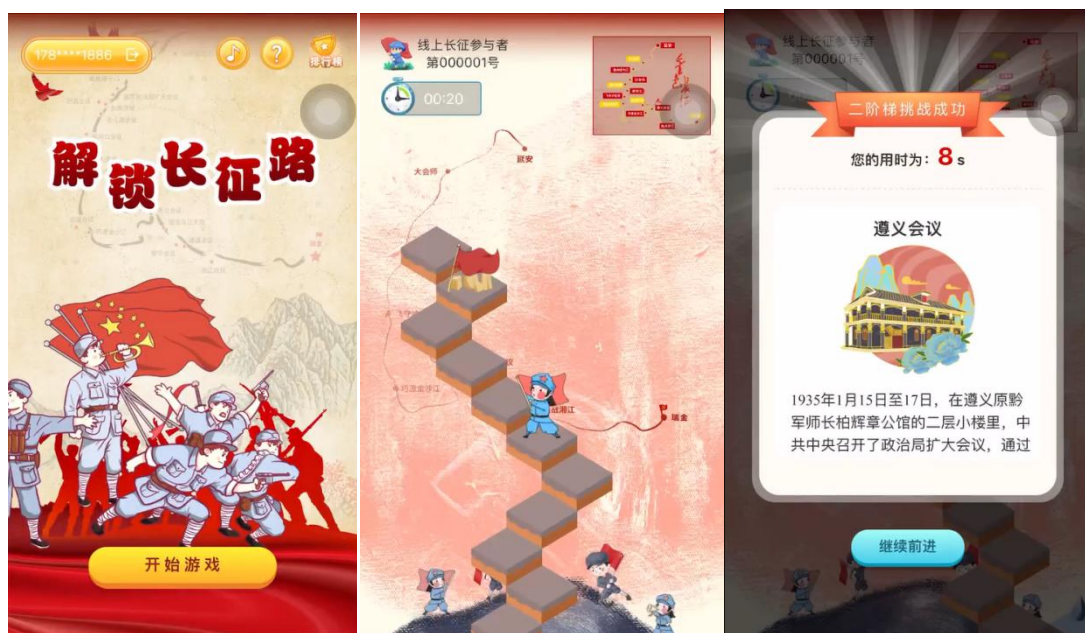
3. 考古寻宝

在考古寻宝游戏中，学生将置身虚拟考古现场，操控抓取工具在限定时间内获取散落的宝藏盒。成功抓取后，宝盒会展示文物及其历史背景、文化价值等关键信息。每解锁一件文物即可累积分数，分数高低反映文化知识掌握程度。让学生在紧张刺激的探索中，深入了解历史瑰宝，体验文化遗产的魅力。



4. 解锁长征路

活动正值“八一”建军节来临之际，特别推出“解锁长征路”线上趣味模块。以湘江战役、遵义会议、飞夺泸定桥等关键节点构建数字化长征历程，让参与者在沉浸体验中感悟长征精神的时代价值。这段红色之旅既是对革命先烈的致敬，更是对坚韧不拔精神的传承，通过回望历史启迪当下，让红色基因绽放新时代光芒。



(四) AI 广场

AI智能体广场为学生和家长打造智能化阅读体验，通过“听、说、读、写、思”全流程支持，涵盖经典阅读、学科拓展、诗词创作、辩论表达及亲子互动等场景。借助AI技术赋能传统阅读，助力学生在深度互动中领悟文化精髓，培养创新思维。



四、组织简介

超星成立于1993年，全国共设有40家分公司和办事处，另成立10家研究院在不同教育方向和业务领域开展研究，具有完善的覆盖全国的本地化服务体系。超星作为高度专注和垂直的企业，成立初期专精于数字图书馆和数字教育领域，业务范围主要涉及五大市场，基础教育、职业教育、高等教育、终身教育和公共文化。

在基础教育领域，超星集团推出指针教育引擎低代码服务系统，基于微服务架构搭建校园应用平台，提供课程教学、书香校园、智慧阅读、教师发展、智慧办公等应用解决方案。在区域层面通过区域数字基座，整合区域智慧阅读平台、区域课程教学平台及区域教师专业发展一体化平台，联通区校，汇聚数据，赋能区域教育数字化转型。超星自主研发的校园阅读平台，通过阅读新环境、阅读新管理、阅读新教学、阅读新活动、阅读新师资，构建了“资源+平台+服务”三位一体校园阅读生态圈。目前已为全国近万所中小学校提供课内外的阅读内容、活动和评价，在促进校园阅读方面取得了一定的成果。

超星星阅读®系列活动起于2017年寒假，已成功开展17届，累计覆盖30个省级区域、3万余所学校、1000万中小学生。超星星阅读活动由超星未来教育研究院、超星爱阅学院组织，知名作家、教育专家、阅读推广人合力推荐，北京理工大学出版社、上海教育出版社等诸多出版社支持，利用互联网+、人工智能等最新技术，创新模式、优化流程，将阅读活动与育人工作紧密结合，聚力培养学生适应未来发展正确的价值观、必备品格和关键能力，在参与师生中广受好评。

数据概览

17 届
活动届数



3 万所学校
参与学校数



99 %
活动满意率



30 个省级区域
覆盖省份



1000 万名中小学师生
参与师生数



402 万余条
作品数

